

Stichting Utrecht Marketing is dé centrale marketing- en promotieorganisatie die Utrecht positioneert en profileert voor (potentiële) bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten. Zij richt zich onder meer op bewonersmarketing (Culturele Zondagen, Uitagenda Utrecht, MAG Utrecht), bezoekersmarketing (VVV, Domtoren, Utrecht voor Groepen, (internationale) persbewerking), economische en talentmarketing (Utrecht Convention Bureau, economische persbewerking) en het managen van het merk Utrecht.

Utrecht Marketing streeft ernaar de diversiteit van de samenleving te weerspiegelen in haar personeelsbeleid. Een verscheidenheid aan werknemers betekent immers ook een variatie aan talenten.

Voor onze afdeling Utrecht voor Groepen zijn wij op zoek naar een

Stagiair

(startdatum in overleg / min. 4 maanden / 4-5 dagen)

Utrecht voor Groepen vind je op het Domplein in het hartje van Utrecht centrum. De afdeling verzorgt activiteiten voor groepen in Utrecht die bestaan uit stadswandelingen, vaartochten, musea bezoeken, stadsspellen en diners. Onze klanten zijn nationaal en internationaal en komen voornamelijk uit Nederland, Duitsland en België. Samen met hen wordt er een arrangement van activiteiten samengesteld die gereserveerd worden bij onze partners.

Functieomschrijving

- Contact onderhouden met klanten via telefoon en mail
- Aannemen en verwerken van aanvragen en reserveringen
- Actief meedenken en service verlenen aan klanten
- Contact onderhouden met partners
- Meedenken met het aanbod en customer journey

Een dag op de afdeling

We starten de dag samen door te kijken wat de taken zijn en deze te verdelen. Er staan aanvragen en mail klaar om verwerkt te worden en in het reserveringssysteem vervolgacties om te voltooien. Een muziekje aan en lekker aan de slag! Met het verwerken van de aanvragen en mail ontdek je steeds verder het aanbod en ontwikkel je het gevoel om arrangementen samen te stellen. Naast je collega's, kan er ook altijd contact opgenomen worden met partners om te kijken hoe je de klant het beste in de vraag kan voorzien. Het contact met de klant is erg gevarieerd; wil de klant informatie over activiteiten of willen zij het toegestuurde programma definitief reserveren? Je staat in contact met verschillende partijen en zorgt ervoor dat alles duidelijk en goed geregeld is. Zo vliegt een dag voorbij!

Utrecht voor Groepen is een kleinere informele afdeling binnen een grotere organisatie die zich bezig houdt met allerlei facetten om Utrecht te profileren. Als stagiair bij Utrecht voor Groepen heb je eigen vrijheid wat ruimte geeft om initiatief te nemen voor eigen taken en verantwoordelijkheden. We verwachten dan ook dat je zelfstandig kunt werken. Natuurlijk krijg je van ons de nodige begeleiding en support!

Profiel

- HBO-student(e)
- Sociale en communicatieve vaardigheden
- Commerciële instelling
- Enthousiaste teamspeler die ook zelfstandig kan werken
- Goede vaardigheden in het Engels. Duitse taal is een pré
- Woonachtig in Utrecht of provincie

Aanbod & salaris

Naast leuke collega's en een unieke werkplek ontvang je als stagiair een stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een fulltime stage (40 uur).

Contact

Spreekt deze functie jou aan en ben jij de stagiair die wij zoeken voor Utrecht voor Groepen? Reageer dan nu! Stuur je motivatie en cv t.a.v. Nicky Vermeeren naar pz@utrechtmarketing.nl o.v.v. 'Stagiair Utrecht voor Groepen'.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.