

STAGE VACATURE

Heb jij een liefde voor Utrecht en wil jij meewerken om onze stad en regio internationaal nóg beter op de kaart te zetten? Dan heeft Utrecht Marketing de perfecte stageplek voor jou! Utrecht Marketing is de centrale marketing- en promotieorganisatie die Utrecht positioneert en profileert voor (potentiële) bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten. De afdeling Utrecht voor Groepen is onderdeel van Utrecht Marketing, en organiseert originele uitjes op maat voor (internationale) bezoekers en bewoners van Utrecht.

STAGIAIR GROEPSRESERVERINGEN (M/V)

32-40 uur per week

Per 1 februari 2019 (6 maanden)

Functieomschrijving

Als stagiair groepsreserveringen bij Utrecht voor Groepen ben je verantwoordelijk voor het aannemen, verwerken en updaten van groepsreserveringen van A tot Z bij onze verschillende partners waarmee we samenwerken. Je verstrekt informatie over het aanbod in activiteiten en onze stadswandelingen. Daarnaast word je input over de ontwikkeling van onze afdeling zeer gewaardeerd.

Als stagiair(e) bij Utrecht voor Groepen word je gezien als een volwaardig medewerker. Dat geeft ruimte voor initiatief, en dit betekent ook dat je je eigen taken en verantwoordelijkheden hebt. We verwachten dan ook dat je zelfstandig kunt werken. Natuurlijk krijg je van ons de nodige begeleiding en support!

Ons team is informeel en we werken nauw samen met andere afdelingen. We hechten veel waarde aan een goede en fijne werksfeer. Vanuit ons kantoor hebben we een prachtig uitzicht op de Domtoren!

Wat ga je doen?

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Telefonisch en per mail informatie en advies verstrekken over stadswandelingen en arrangementen
- Creatief samenstellen van arrangementen en het bijhouden van deze boekingen
- Het onderhouden van het contact met de klant en onze partners
- Administratieve taken zoals het verzorgen van de facturering en wekelijkse werkvoorbereidingen
- Personeelsplanning van stadsgidsen voor de stadswandelingen
- Meedenken over de ontwikkeling en het in de markt zetten van nieuw productaanbod
- Ondersteunen bij het aantrekken van nieuwe partners
- Bijdragen aan de ontwikkeling van (marketing) acties met als doel de verkoop te stimuleren.

Profiel

- Je volgt een relevante HBO opleiding (bij voorkeur derde/vierde jaar);
- Je hebt kennis van de toeristisch-recreatieve sector;
- Je kan je goed redden in het Engels en Duits. Een extra andere taal is een absolute pré;
- Natuurlijk beschik je over goede sociale en communicatieve vaardigheden;
- Daarnaast heb je een commerciële instelling;
- Je toont graag eigen initiatief;
- Je bent een enthousiaste teamspeler die ook prima zelfstandig kan werken.

Aanbod

Naast een unieke mogelijkheid om werkervaring op te doen en je netwerk te verbreden, biedt Utrecht Marketing een stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband.

Contact

Spreekt onze ambitie en deze functie jou aan? Ben jij de enthousiaste stagiair(e) die wij zoeken? Reageer dan nu! Stuur je motivatiebrief en CV naar g.netjes@utrechtmarketing.nl o.v.v. 'stagiair groepsreserveringen'. Voor vragen kun je contact opnemen met Gerline Netjes, (030) 236 00 20.