

STAGE VACATURE

Heb jij een liefde voor Utrecht en wil jij meewerken om onze stad en regio internationaal nóg beter op de kaart te zetten? Dan heeft Utrecht Marketing de perfecte stageplek voor jou! Utrecht Marketing is de centrale marketing- en promotieorganisatie die Utrecht positioneert en profileert voor (potentiële) bewoners, bezoekers, bedrijven en talenten. De afdeling Utrecht voor Groepen is onderdeel van Utrecht Marketing, en organiseert originele uitjes op maat voor (internationale) bezoekers en bewoners van Utrecht.

STAGIAIR GROEPSRESERVERINGEN (M/V)

38 - 40 uur per week (meewerkstage)

Per 1 februari 2019 (6 maanden)

Functieomschrijving

Als stagiair groepsreserveringen bij Utrecht voor Groepen geef je informatie over het aanbod in activiteiten en stadswandelingen en boek je deze op aanvraag. Als stagiair(e) bij Utrecht voor Groepen word je gezien als een volwaardig medewerker. Dat geeft ruimte voor initiatief, en dit betekent ook dat je je eigen taken en verantwoordelijkheden hebt. We verwachten dan ook dat je zelfstandig kunt werken. Natuurlijk krijg je van ons de nodige begeleiding en support!

Ons team bestaat uit twee personen, waaronder een verkoopadviseur en een afdelingscoördinator. We zijn een klein informeel team waarin we nauw samenwerken, en veel waarde hechten aan een goede en fijne werksfeer. Vanuit ons kantoor hebben we een prachtig uitzicht op de Domtoren!

Je dagelijkse taken bestaan uit het verzorgen van groepsarrangementen van A tot Z bij onze verschillende partners waarmee we samenwerken. Je taken zijn onderverdeeld in:

- Telefonisch en per mail informatie en advies verstrekken over stadswandelingen en arrangementen
- Creatief samenstellen van arrangementen en het bijhouden van deze boekingen
- Het onderhouden van het contact met de klant en onze partners
- Administratieve taken zoals het maken van nota's en wekelijkse werkvoorbereidingen
- Personeelsplanning van stadsgidsen voor de stadswandelingen
- Meedenken over nieuwe producten en/of nieuwe arrangementen

Profiel

- 3e of 4e jaar HBO-student(e);
- Je hebt relevante kennis van de toeristisch-recreatieve sector;
- Je kan je goed redden in het Engels en Duits. Een extra andere taal is een absolute pré;
- Natuurlijk beschik je over goede sociale en communicatieve vaardigheden;
- Daarnaast heb je een commerciële instelling;
- Je toont graag eigen initiatief;
- Je bent een enthousiaste teamspeler die ook prima zelfstandig kan werken.

Aanbod

Naast een unieke mogelijkheid om werkervaring op te doen en je netwerk te verbreden, biedt Utrecht Marketing een stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband.

Contact

Spreek onze ambitie en deze functie jou aan? Ben jij de enthousiaste stagiair(e) die wij zoeken? Reageer dan nu! Stuur je motivatiebrief en CV naar g.netjes@utrechtmarketing.nl o.v.v. 'stagiair groepsreserveringen'. Voor vragen kun je contact opnemen met Gerline Netjes, (030) 236 00 20.